

# Arts plastiques

## Art all over

Peut-être n'est-ce qu'une impression, mais l'art local est partout en ce moment : entre le Salon du Cal au Carré Rotondes, les manifestations *off*, les galeries des villages, les prix et les bourses – pas un jour ne passe sans invitation à une manifestation artistique. Le concept le plus branché du moment s'appelle *Pop-Up Shop* et s'approprie des artistes en vue. Comme celui de l'agence de promotion des arts MediArt, qui a investi un espace de l'avenue de la Porte-Neuve avec son *Pop-Up Art Déco* (jusqu'à demain, samedi 23 novembre), qui expose entre autres de créations d'Anne Lindner, révélation du Cal 2013 – et le cercle se referme. jh